

# Social Media Leitfaden

## • YouTube

Bei den Digital Natives haben Online-Bewegtbildkanäle mittlerweile das Fernsehen ersetzt. Youtube ist nach Google die zweitgrößte Suchmaschine und bietet im Wahlkampf neben der immensen Reichweite die Chance, Wähler nicht nur zu informieren, sondern auch emotional zu erreichen. Für eine erfolgreiche Youtube-Kommunikation sollten Themen gefeatured werden, für die sich potenzielle Wähler interessieren. Eine Analyse der Suchanfragen bei Google und YouTube kann helfen, solche Themen zu identifizieren.

### Design

Wie bei Facebook kannst du mit einem eigenen Header dem Channel ein passenden Auftritt geben. Verlinke deine Website, deine Facebook-Page, dein Instagram-Profil oder deinen Twitter-Kanal.

### Trailer

Lege einen eigenen Trailer an, also eine Art Willkommensvideo. Dies kannst du bei YouTube prominent anzeigen lassen. Dieses Video ist zumeist das Video, was viele NutzerInnen dazu bewegt, den Channel zu

abonnieren. Produziere daher am besten ein möglichst kurzes, knackiges und kompaktes Video, in dem du den Kanal vorstellst.

### Metadaten

Optimiere deine Metadaten: Auf den richtigen Titel kommt es an. Die ersten drei Worte des Videotitels sind am wichtigsten – erst danach sollte man die Nummer der Episode, etwaiges Branding oder andere Kleinigkeiten dazu schreiben. Beschreibe dein Video. Im Optimalfall nutzt du die zweizeilige Beschreibung des Videos.

### Vorschaubild

Erstelle ein Thumbnail (Vorschaubild, 640 x 360 Pixel, Seitenverhältnis 16:9): Beim Suchen auf YouTube oder Google stößt man zunächst auf das Thumbnail – dementsprechend attraktiv sollte es sein. Das Thumbnail kann auch beschriftet werden – achte nur darauf, dass die Schrift im Vorschaubild gut lesbar ist.

### Zeitplan

Solltest du Video-Serien veröffentlichen wollen (z.B. Vorstellung mehrerer BundestagskandidatInnen oder Jusos aus einer bestimmten Region), dann veröffentliche diese regelmäßig an einem bestimmten Tag.

### Playlists

Im Channel-Design kannst du Playlists prominent platzieren. Die Playlists können auch „nur“ Videos von dir sein. Die AbonentInnen einer Playlists bekommen eine Benachrichtigung, wenn ein neues Video hinzugefügt wurde.

