

# Social Media Leitfaden

## • Videos

Mehr als ein Drittel der Jugendlichen in Deutschland nutzt YouTube täglich oder mehrmals wöchentlich. Tendenz steigend. Gute Videos zu erstellen ist nicht schwer, und damit kannst du viele junge Menschen erreichen. Egal ob Spiegelreflexkamera oder Smartphone – leg einfach los!



### Konzeption

Dein Video sollte einem roten Faden folgen. Überlege dir zuerst, wie dein Video aussehen soll und halte deine Ideen in einem Storyboard fest. Überlege dir ein Format für dein Video: Willst du ein Video-Blog führen (Vlog), einfach ein „Follow-me-around“-Video drehen oder dich oder deinen/deine KandidatIn beim Wahlkampf zeigen („Canvassing“)? Gestalte dein Video persönlich, menschlich und authentisch. Wenn du es dir nicht zutraust, dich selbst zu filmen, identifiziere Persönlichkeiten, die sich für Videos zur Verfügung stellen! Schaffe eine lockere Atmosphäre, es darf auch ruhig mal ein bisschen witzig sein.

Wenn du ein Video für deinen Wahlkreis drehst, zeige die Erfolge, die bewirkt wurden. Was hat sich konkret verbessert? Fahre zum Schwimmbad, das renoviert wurde und lass deinen/deine ProtagonistIn davor ein Statement geben. Danach zeigst du ihn/sie zum Beispiel im Gespräch und beim Gang durch die Location.

### Dreh

Während des Drehs solltest du auf den Bildausschnitt achten: Nicht das Kinn abschneiden, auf Licht und Ton achten! Am besten

ein Ansteckmikro verwenden, das kannst du genauso wie kleine LED-Licht-Aufsätze auch ans Handy anschließen. Lasse Mimik, Gestik und Emotionen einfließen. Zeige keine Zoombewegungen, versuche allgemein nicht zu zoomen. Bringe mit Blickrichtungswechseln Abwechslung ins Video. Filme auf Augenhöhe. Sammle Schnittbilder (z.B. von der Umgebung oder Nahaufnahmen) mit denen du deine Aufnahmen auflockern kannst. Achte auf einen ruhigen Stand, das Bild sollte auf keinen Fall wackeln. Immer Auswechselakkus parat haben!

### Schnitt

Füge Untertitel in dein Video ein, damit es auch auf dem Smartphone ohne Ton funktioniert. Achte darauf, dass der Ton in der Lautstärke nicht schwankt. Erstelle ein interessantes Thumbnail (Vorschaubild) für das Video, damit es oft geklickt wird. In der Kürze liegt die Würze! Videos bei Facebook sollten unter zwei Minuten lang sei. Ein Drittel der NutzerInnen klicken nach 20 Sekunden weg. Bevor du das Video ausspielst, mach den Hausfrauentest! Zeige das Video Freunden und Bekannten, und hol dir Feedback!