

Social Media Leitfaden

• Twitter

Auf Twitter muss jeder Nutzer mit 140 Zeichen auskommen. Die Social-Media-Plattform ist deshalb ein sehr schneller und direkter Kommunikationsweg. Mittlerweile nutzen Twitter mehr als vier Millionen Menschen in Deutschland. Anders als bei Facebook kannst du bei Twitter gezielter mit einem Fachpublikum interagieren. Viele JournalistInnen, PolitikerInnen und politisch Interessierte bewegen sich auf dieser Plattform.

Tools

Wenn du Twitter mit deinem Laptop nutzen möchtest, kannst du das Online-Grafitool Tweetdeck verwenden. Die dort eingerichteten Spalten helfen dir, einen Überblick zu bekommen. Sie zeigen dir zum Beispiel deinen Twitter-Feed in Echtzeit (Home), deine Direktnachrichten, die du von anderen Nutzern erhalten hast (Messages), listen alle Benachrichtigungen zu deinem Account auf, also neue Follower, Likes und ReTweets (Notifications) oder auch alle aktuellen Interaktionen der Nutzer, denen du folgst (Activity). Du kannst die Zusammenstellung der angezeigten Spalten selbst bearbeiten. Statt der oben genannten Optionen kannst du dir zum Beispiel auch eine Suchspalte, in der du nach bestimmten Hashtags suchen kannst, oder Tweets bestimmter Nutzer anzeigen lassen. Mit der Spalte „Scheduled“ kannst du wie bei Facebook Tweets planen, also an einem bestimmten Tag zu einer bestimmten Uhrzeit automatisch senden lassen.

Außerdem bietet Tweetdeck dir die Möglichkeit, einen Account von mehreren Twitter-Usern bespielen zu lassen. Diese Einstellung kannst du über den Button Account vornehmen.

Content

Für Twitter gilt das gleiche wie für Facebook: Bilder erhöhen die Klickrate. Verwende sie, damit dein Tweet mehr ins Auge fällt. Um die 140 Zeichen zu erweitern, kannst du auch ein Bild mit Text posten.

Nutze Erwähnungen (Mentions): Dazu fügst du die Accountnamen (z.B. @jusos) in deinen Tweet-Text ein. Das erhöht die Chance auf einen ReTweet, da die entsprechenden Nutzer eine Benachrichtigung erhalten. Noch



wichtiger ist es, Hashtags zu verwenden. Über die Suchfunktion kann Twitter alle Tweets nach bestimmten Hashtags filtern und anzeigen. Wer zu einem bestimmten Thema recherchiert, wird so schneller auf dich aufmerksam. Wenn du live von Veranstaltungen twitterst, nutze den richtigen Hashtag (z.B. #spdbpt oder #socializeit).

Tipps und Tricks

Je mehr Accounts du folgst, desto unübersichtlicher wird deine Timeline. Mit Listen kannst du Ordnung ins Chaos bringen. Neben eigenen Listen kannst du auch öffentlichen Listen anderer Mitglieder folgen (Profil > Mehr > Listen).

