

Social Media Leitfaden

• Kacheln

Gibt es den „perfekten Facebook Post“? Wahrscheinlich nicht. Dafür sind die Nutzer der sozialen Netzwerke einfach zu unterschiedlich. Du kannst aber einiges tun, um deine Chance auf viele Interaktionen und eine hohe Reichweite zu steigern:

Text

Schreibe kurz, klar und verständlich. Mach es den NutzerInnen leicht, deinen Text zu verstehen. Je mehr sie sich anstrengen müssen, desto eher werden sie sich von deinem Posting abwenden. Vermeide Schachtelsätze. Versuche nicht „gezwungen cool“ zu schreiben und verwende keine Floskeln oder „typischen PolitikerInnen-sprech“. Bleibe authentisch und personalisiere deine Kommunikation. Schreibe emotional und alltagsbezogen. Komplizierte Substantivierungen solltest du vermeiden, aktive Verben sind verständlicher. Finde die goldene Mitte zwischen AkademikerInnen-sprech und Kindergarteniveau.

Mache gleich am Anfang klar, worum es geht. Die Aufmerksamkeitsspanne der LeserInnen ist extrem begrenzt. Nimm sie an die Hand und fordere zum Mitmachen, Teilen und Liken auf (Call to Action). Stelle auch mal eine Frage, auf die du Antworten als Kommentare haben möchtest. Du kannst die verschiedenen Emojis als Antwortmöglichkeiten nutzen (z.B. Gefällt mir=Ja, Traurig=Nein, Wow=Weiß nicht). Achte darauf, sowohl Verbandsmitglieder als auch junge Menschen außerhalb der Juso-„Bubble“ anzusprechen. Das Zauberwort lautet Interaktion: Nimm dir Zeit, dich mit den Kommentaren unter deinen Beiträgen auseinanderzusetzen und in den Dialog zu treten.

Achte darauf, dass der Kacheltext nicht auch noch im Begleittext erscheint (keine Doppelung). Die Verbindung aus Bild und Text sollte harmonieren.

 **Jusos in der SPD**
2. Mai

Wenn schon Leitkultur dann richtig! Helft dem Thomas seinen 10-Punkte-Katalog des Deutscheins zu ergänzen und postet weitere Vorschläge als Kommentare. #leitkultur #deMaizière



Motive

Jeder Post sollte ein Bild, eine Grafik, ein Video oder einen anderen visuellen Eyecatcher enthalten. Was du damit sagen willst, sollte in den ersten drei Sekunden ersichtlich sein. Gestalte deine Motive übersichtlich und lebhaft.

Statistik

Mach dich mit der Statistikfunktion deiner Seite vertraut. Wenn du weißt, wann deine Fans aktiv sind, welche Beiträge in der letzten Zeit am erfolgreichsten waren oder welche anderen Seiten ihnen gefallen, kannst du den Content besser auf sie zuschneiden. Der Erfolg eines Posts hängt oft auch von einem guten Timing ab. Wenn du dir unsicher bist, wann du am besten posten solltest, veröffentliche zu verschiedenen Zeiten und an verschiedenen Tagen Posts und überprüfe, wann die Resonanz am größten ist.

