

# Social Media Leitfaden

## • Instagram

Instagram ist eine App zum Teilen von Fotos und Videos. Die Momentaufnahmen erinnern ans gute alte Familienalbum. Dank Filterfunktion lässt sich jeder Schnappschuss fix in ein Retro-Motiv verwandeln. Gerade weil die Optik nicht hochglanzpoliert rüberkommt, sondern authentisch und direkt, ist die Plattform so erfolgreich. Besonders bei jungen Menschen ist der Dienst beliebt.

### Stil

Instagram ist perfekt dazu geeignet, deine Fans auf einer persönlichen und emotionalen Ebene anzusprechen. Poste Fotos und Videos, die deine Botschaften visuell vermitteln. Sieh es als Ergänzung zu anderen Kanälen wie Facebook und Twitter und nicht als Möglichkeit der Zweitverwertung. Lass deine Fans auf Instagram etwas Neues und Besonderes vorfinden. InstagramerInnen sind eine anspruchsvolle Zielgruppe, also achte darauf, nur schöne Fotos zu posten. Nutze den Filter, um die Bilder aufzuwerten. Finde einen eigenen, wiedererkennbaren Stil. Teile keine langweiligen Stockfotos, sondern eigene Bilder oder Grafiken mit Texten. Zeige Menschen bei der politischen Arbeit, teile Einblicke hinter die Kulissen bei Veranstaltungen oder kleine Momentaufnahmen aus dem (Büro-)Alltag.

### Grafiken erstellen

Wenn du Grafiken erstellen möchtest, verwende ein Foto oder einen geeigneten Hintergrund und lege ein Zitat oder ein Textelement darüber. Ein Tool, mit dem du das

easy hinbekommst, heißt Canva. Eine Collage aus mehreren Bildern kannst du mit der Layout-App von Instagram erstellen.

### Videos

Hab Spaß und teile deinen Humor oder deine Kreativität. Instagram will mit Leben gefüllt werden. Perfekt eignet sich die Sto-



ry-Option dafür. Hier kannst du Clips aufnehmen, die sich nach 24 Stunden löschen. Die Stories werden im Home-Bereich ganz oben angezeigt, sind also prominent zu sehen. Du kannst die Sequenzen mit Text und Emojis versehen und so eine kleine Geschichte erzählen. Du kannst zum Beispiel so im Vorfeld für eine Veranstaltung werben oder sie live begleiten.